



# Brand Strategy 品牌策略

How to create and manage your brand  
如何創建及管理您的品牌

25 November, 2006

Saturday (9:00am~5:30pm)

HKU SPACE Learning Centre

Who should Attend 課程對象：

現任或有志成為企業領袖、決策者之人士

Organizer 主辦機構：



**HKU SPACE**

Co-organizer 合辦機構：



Corporate Sponsors 贊助機構：



AŠANA



COCO ESTHE  
ESTHETIC SALON



# Objectives & Benefits 目的及成效

將自己變成品牌是致勝的關鍵元素，縱觀不同跨國企業、成功名人，都成就於能穩固地令別人認同其品牌的代表性。成功品牌透過將其卓越的視野、信念，以有效方法及策略展現給它的受眾對象。然而，品牌建立及管理並非一般單純的市場策略，而是整個成功企業的塑造。本課程給予學員對品牌的全面概念，在理論及實踐層面均會有深入探討。除了由資深品牌講師柯洛文女士講授品牌理論，亦邀請多位具實戰經驗的講者及成功企業家，分享其企業智慧。學員於課程後，將能掌握宏觀的品牌理念，以及實務決策能力。

## The Workshop Facilitator and Speakers 主持及講者

### 上午理論及個案研習

**Ms. Lokman Or 柯洛文女士**

基石公關顧問有限公司董事總經理

#### 「品牌建立與管理」

柯洛文女士為多間著名學府講師，縱橫新聞界、公關界、商界及影視界多年，對建立品牌、品牌管理、品牌識別之理論及內涵甚有研究。柯女士亦曾為跨國公司擔任公關經理、市場推廣部負責人及美國加州州務卿助理，擅長企業及個人品牌之塑造。

- 何謂品牌及品牌概念
- 品牌識別的特徵、特性及特色
- 品牌管理理論及原則
- 品牌發展成敗元素
- 中國品牌概況

**Dr. Peter Fong 方國榮博士**

香港大學專業進修學院高級行政課程中心主任

#### 「HKU SPACE 品牌的發展」

方國榮博士為美國紐約大學博士，現任香港大學專業進修學院首席課程主任兼高級行政課程中心主任、香港公共行政學會會長、香港房地產建築業協進會副會長、上海同濟大學顧問教授、深圳清華大學研究院名譽教授、中國人民大學及天津大學客座教授。方博士曾任亞洲國際公開大學（澳門）常務副校長及美國麻省理工學院訪問學人，並引入多項嶄新管理思維，提供不同課程予各企業領袖，積極創建現代企業新文化。

### 下午實踐及經驗探討

**Dr. Terence Wong 黃世榮博士**

品牌管理學會會長

#### 「品牌的真義：掌握商業心理的力量」

黃世榮博士留學澳洲悉尼及日本東京，致力研修商業心理學，從事國際企業顧問工作逾20年。1989年黃博士創立次文化堂出版社，為馳名海外的出版公司；4年後更集結不同市場領域的精英領袖，創立富信(環球)集團有限公司，提供多種專業顧問服務，為國內不少企業與國際市場提供接軌服務。

**Dr. Amen Lee 李志誠博士**

國際企大創辦人

#### 「創建內部品牌 凝聚企業文化」

李志誠博士為資深生命教練及企業行政教練，亦獲多間本地及跨國企業邀請為企業教練，協助培訓人才。及後創辦國際企大(International Corporate U)，提升企業內部培訓，為大小企業設立自己所屬的「企業大學」，如「鴻星大學」等。李博士擅長協助企業建立內部文化及「行為識別」(Behaviour Identity)，建立品牌。

**Dr. Samuel Ling 凌御鐘博士**

亞山娜ASANA集團董事長

#### 「企業領袖的品牌智慧」

凌御鐘博士為亞山娜ASANA集團董事長，一手創建多個知名品牌，如「助助身茶」等。相信建立品牌不是投放大量資源在產品廣告上，而是企業整體文化、系統、決策模式的結果。凌博士經常將中西哲學運用在企業營運之上，追根逐本，迅速掌握營商致勝核心。

Language : Cantonese

Time: 9:00 am - 5:30 pm

Venue: HKU SPACE Learning Centre

#### Fees

	On or Before 7 Nov 2006	After 7 Nov 2006
--	----------------------------	---------------------

Regular	HK\$ 1,200	HK\$ 1,500
Group (3 or more)	HK\$ 1,000	HK\$ 1,200

### Brand Strategy

Family Name _____	Name _____	Chinese Name _____
Organization _____	Position _____	
Address _____		
Tel _____ Fax _____ Email _____		
<input type="checkbox"/> Payment by Credit Card	<input type="checkbox"/> VISA	<input type="checkbox"/> Master Card Number _____
		\$ Amount _____ Signature _____
<input type="checkbox"/> Payment by Cheque (payable to "HKU SPACE")		\$ Amount _____ Cheque No. _____

Please send by fax to 2540 1043, and mail it together with a cheque payable to "HKU SPACE" to the following address: CED, 5/F, TT Tsui Bldg, The University of Hong Kong, Pokfulam, Hong Kong.

Enquiry Tel: 2975 5874 / 5736 / 5656 / 5767 Fax: 2540 1043

Website: <http://hkuspace.hku.hk/ced/> Email: [ced@hkuspace.hku.hk](mailto:ced@hkuspace.hku.hk)